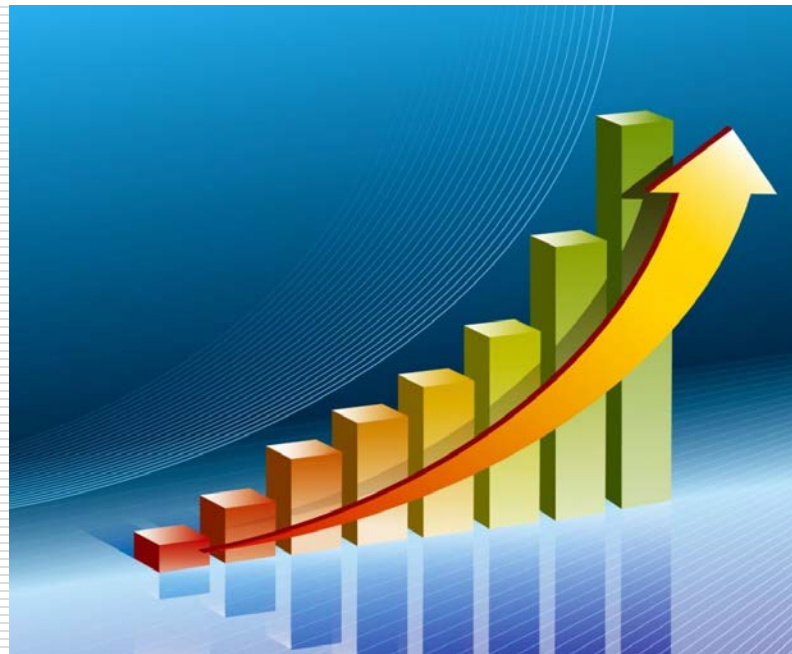


Економіка підприємства



Презентація дистанційного курсу
автор доцент, к.е.н. Ревенко Д. С., кафедра 605

Мета вивчення –

ознайомити студента:

- із прийняттям управлінських рішень;
- з комплексними економічними розрахунками та навчити виконувати їх для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

В результаті засвоєння курсу

«Економіка підприємства»

студент повинен:

Знати:

- ◇ теорії та моделі підприємств;
- ◇ основи підприємництва;
- ◇ товарну і цінову політику підприємства;
- ◇ персонал підприємства, продуктивність і оплату праці;
- ◇ основний капітал;
- ◇ оборотний капітал;
- ◇ інвестиції;
- ◇ інноваційну діяльність;
- ◇ організацію операцій діяльності;
- ◇ економічну безпеку підприємства.

Вміти:

- ◇ оцінювати зовнішнє середовище підприємства;
- ◇ аналізувати структуру і управління підприємством;
- ◇ оцінювати ринок і продукцію;
- ◇ прогнозувати і планувати діяльність підприємства;
- ◇ обґрунтовувати виробничу програму підприємства;
- ◇ забезпечувати конкурентоспроможність продукції;
- ◇ розраховувати витрати підприємства;
- ◇ аналізувати діяльність підприємства;
- ◇ оцінювати ефективність діяльності підприємства;
- ◇ оптимізувати бізнес-процеси на підприємстві.

В результаті засвоєння курсу

«Економіка підприємства»

студент повинен:

Мати

уявлення
про:

◇ про роль і місце економічної діяльності підприємства як суб'єкта господарювання.

Мати

навички:

◇ проведення дослідження та аналізу діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

Теорії та моделі підприємств.

Основи підприємництва. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Зовнішнє середовище господарювання підприємства.

Ринок і продукція.

Товарна і цінова політика підприємства.

Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Інтелектуальний капітал.

Основний капітал.

Зворотний капітал.

Інвестиції та інноваційна діяльність.

Витрати підприємства.

Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.

Інтегральна ефективність діяльності підприємства і його конкурентоспроможність.

Зміст дисципліни «Економіка підприємства» у середовищі Mentor

The screenshot displays the Mentor Distance Learning System interface. At the top right, the logo for MENTOR Distance Learning System is visible. The navigation bar includes links for 'В начало', 'Личный кабинет', 'События', 'Мои Курсы', and 'Этот курс'. A green button for 'Режим редактирования' and a menu for 'Скрыть блоки' are also present.

The main content area is titled 'Курсы > Демо версии > Экономика предприятия'. It features a 'Новостной форум' section with a 'Форум новин' icon. Below this is the 'Информация об авторе курса' section, which includes a profile picture of the author, Даниил Сергеевич Ревенко, and a detailed biography. The biography states that he is an associate professor of economics and marketing, a candidate of economic sciences, and has completed a master's degree in business economics. He has published 79 scientific works, including 5 monographs and 30 articles.

Under the author information, there is a section for 'ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КУРСЕ' with several links: 'Анотация курса', 'Учебная программа курса', 'График обучения', 'Методические рекомендации по изучению и использованию дистанционного курса', 'Глоссарий (основные термины и определения)', 'Источники информации', and 'Учебное пособие по курсу "Экономика предприятия"'. A 'Форум' icon is also present.

At the bottom of the main content area, the title 'МОДУЛЬ 1. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ' is displayed.

The right sidebar contains several sections: 'Поиск по форумам' with a search input and a 'Применить' button; 'Последние объявления' with a 'Добавить новую тему...' link; 'Предстоящие события' with a 'Нет предстоящих событий' message; 'Последние действия' with a 'Действия с понедельник, 10 Сентябрь 2018, 12:41' message; and 'Навигация' with links for 'В начало', 'Личный кабинет', and 'События'.

Тестовий контроль з дисципліни «Економіка підприємства» у середовищі Mentor

The screenshot displays the Mentor Distance Learning System interface. At the top right is the MENTOR logo with the tagline "Distance Learning System". Below the logo is a navigation bar with links: "В начало", "Личный кабинет", "События", "Мои Курсы", and "Этот курс". On the right side of the navigation bar are icons for "Скрыть блоки" and "Стандартный вид".

The main content area shows a breadcrumb trail: "Курсы > Демо версии > Економіка підприємства > МОДУЛЬ 1. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СРЕДА ФУНКЦИОНИ... > Тест по модулю 1 > Просмотр".

The test question is titled "Вопрос 1" and states: "Предприятия теряют ведомственную принадлежность при объединении в:". The score is "Балл: 1,00". The question asks to "Выберите один ответ:" and provides five options:

- а. Консорциум.
- б. Концерн.
- в. Хозяйственную ассоциацию.
- г. Картель.
- е. Холдинговую компанию.


On the left side of the question, there are buttons: "Пока нет ответа", "Отметить вопрос", and "Редактировать вопрос".

On the right side, there is a "Навигация по тесту" section with a grid of question numbers (1-20). Question 1 is highlighted. Below the grid are buttons: "Закончить попытку..." and "Начать новый просмотр".

At the bottom right, there is a "Навигация" section with a tree view of the site structure:

- В начало
- Личный кабинет
- Страницы сайта
- Мои курсы
 - ELFP
 - PKT
- Курсы
 - Демо версии
 - КРАКТ-Демо
 - EP-Demo
 - MathDemo
 - PhisDemo
 - Англ.яз.1
 - Англ.яз.2
 - ОЭ
 - English

Тестовий контроль з дисципліни «Економіка підприємства» у середовищі Mentor



В начало Личный кабинет События Мои Курсы Этот курс

Скрыть блоки Стандартный вид

Курсы > Демо версии > Економіка підприємства > МОДУЛЬ 1. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СРЕДА ФУНКЦИОНИ... > Тест по модулю 1 > Просмотр

Вопрос 3
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос
Редактировать вопрос

Качество продукции как экономическая категория характеризует:

Выберите один ответ:

- a. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
- b. Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.
- c. Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
- d. Эффективность затрат живого труда на единицу продукции.
- e. Меру удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.

Предыдущая страница Следующая страница

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20		

Закончить попытку...

Начать новый просмотр

Навигация

- В начало
- Личный кабинет
- Страницы сайта
- Мои курсы
 - ELFP
 - PKT
- Курсы
 - Демо версии
 - КРАКТ-Демо
 - EP-Demo
 - MathDemo
 - PhisDemo
 - Англ.яз.1
 - Англ.яз.2
 - ОЭ
 - Enelish

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Дистанційний курс «Економіка підприємства» складається з 3 модулів. Студент послідовно знайомиться зі змістом модулів 1, 2 і 3, вивчає основні та додаткові літературні джерела, відповідає на питання для самоконтролю, робить практичну (контрольну роботу), бере участь в обговоренні за темами, виконує модульне та підсумкове тестування. Модуль 1 включає 5 лекцій, модуль 2 - 4 лекції, модуль 3 також 4 лекції.

Протягом семестру студент виконує завдання для поточного контролю. Завдання для поточного контролю включають контрольні питання для самоконтролю після кожної лекції.

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Студент вивчає кожну тему, готує відповіді на питання семінарського заняття. Якщо студент відповідає правильно, то він може перейти до вивчення наступної лекції. В іншому випадку студент повторно вивчає теоретичний матеріал.

Завдання для контрольної роботи та методичні вказівки до її виконання наводяться в практичній частині курсу.

Студент виконує розрахункову роботу за своїм варіантом і відправляє файл з виконаною роботою викладачеві для перевірки на електронну адресу згідно з графіком навчання

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Після вивчення кожного модуля студент виконує модульний тест. Для проходження першого модульного тесту студент виконує «Тест № 1» після вивчення другого модуля «Тест № 2» і після вивчення третього модуля «Тест № 3». Якщо студент не подолав встановлений поріг, до вивчення наступного модуля він не допускається. Модульний контроль проводиться відповідно до графіка навчання.

У курсі дисципліни «Економіка підприємства» передбачено 2 теми для обговорення. Для участі в обговоренні студент використовує відповідно Тематичний форум №1 «Основний капітал підприємства» і Тематичний форум №2 «Оборотний капітал підприємства». У Форумі на запропоновані викладачем питання студент розміщує свою відповідь.

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Обговорення за темами проводяться відповідно до графіка навчання.

Протягом семестру студенту необхідно виконати дві контрольні роботи. Студент знайомиться з методичними вказівками щодо виконання контрольної роботи та виконує її відповідно до свого варіанту. Контрольна робота оформляється відповідно до «Вимог до оформлення і написання контрольних робіт». Контрольні роботи необхідно відправити на перевірку викладачеві електронною поштою згідно з графіком навчання.

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Відповідно до графіка навчання студент проходить підсумкове тестування. Для цього необхідно виконати «Підсумкове тестування» і пройти тестування. Якщо студент не подолав встановлений поріг, то до іспиту він не допускається.

Необхідною умовою для допуску до іспиту є наявність виконаних розрахункової роботи, участь в обговореннях за темами, а також проходження модульних контролів і підсумкового тесту.

Система оцінки навчальної діяльності студента представлена в критеріях оцінки.

Загальні рекомендації

до дистанційного курсу:

Іспит проводиться очно, згідно з графіком навчання.

Свої запитання викладачеві студент може залишати в Тематичному або Організаційному форумах в системі Moodle.

Консультації зі студентом проводяться відповідно до графіка навчання на тематичних форумах.
